



城市土地学会 (ULI) 亚太区企业计划

城市土地学会与会员

城市土地学会 (ULI) 拥有全球历史最悠久、规模最大的房地产与土地利用跨学科专业人士网络。我们的宗旨是领导合理利用土地和创建、维持繁荣的专业社群。我们的会员致力于实现我们的宗旨，乐于共享内容广泛的专业知识，让我们在地产发展实践方面的标准成为业界标杆。

我们的影响力

-  活跃于全球18个国家
-  拥有超过45,000名会员，遍布80个国家
-  在全球举办超过2,300项活动
-  拥有325家企业伙伴，覆盖美洲、欧洲和亚太区
-  在亚太区设有7个国家/地区分部：澳大利亚、中国大陆、中国香港特别行政区、日本、菲律宾、新加坡和韩国
-  在亚太区拥有超过2,500名会员
-  在亚太区举办超过350项活动
-  在亚太区拥有超过120家企业合作伙伴

亚太区会员构成 (按职业分类)

- 21% 投资 / 金融 / 保险
- 22% 建筑 / 设计 / 规划
- 30% 地产开发
- 20% 专业服务
- 3% 政府 / 非盈利机构 / 学术界

亚太区企业合作伙伴 (部分名单)

AECOM Imagine it. Delivered.

Allianz

AG ANGELO GORDON

BENOY

Blackstone

Brookfield

CITIC CAPITAL
中信资本

Do 东久中国
D&J CHINA

DISTRii 办伴
您的智慧办公专家

FOSUN HIVE
复星蜂巢

GIC
REAL ESTATE

Kaisa 佳兆业
香港联交所上市企业 1638

朗诗集团

瑞安房地产
SHUI ON LAND

天一控股
Tianyi Holdings

URBAN REDEVELOPMENT AUTHORITY

亚太区企业计划

我们的企业计划提供整体方案，旨在以结成知识伙伴的形式与企业或组织合作，以帮助充分利用我们的平台资源、全面参与我们的活动、从而提升企业或组织的品牌形象和业内影响力。

亚太区企业计划年费 10,000 美金

权益

- 亚太区内10个人会员资格 (5个资深会员、5个普通会员)
- 新增会员享受年费75折优惠
- ULI 亚太区峰会门票1张
- ULI 亚太区领导层晚宴名额1个 (凭邀请入场)
- ULI 亚太区领袖论坛门票1张 (仅限资深会员参加) 或ULI 亚太区体验论坛门票1张
- ULI 亚太区7个国家/地区分部主要会议 (年会) 门票共7张
- ULI 亚太区线上讲座 - 未来系列免费名额2个 (每次讲座)
- 企业优惠价购买ULI出版物
- 企业优惠价参与指定活动
- 会员期内自主调整企业会员名单
- 参加指定闭门活动的机会
- 与ULI在亚太区内合作的机会
- 专人服务企业客户

品牌露出

- 企业LOGO在ULI亚太区官网展示，列为企业伙伴
- 企业LOGO在亚太区的主要活动上展示，列为企业伙伴
- 为ULI亚太区内容网站平台和简报贡献内容
- 为ULI亚太区峰会移动应用程序提供内容

请联系我们了解更多详情及咨询定制计划：apcorporateprogramme@uli.org

